

健康経営の基本方針

企業理念の一つにある「おもてなしの心で、質の高いサービスを」この理念を遂行するためには、社員一人ひとりが自身のことを大切に、心身ともに健康である必要があります。アポクリートは、社員の健康が企業経営の礎であると考え、社員自らが健康維持向上に取り組むことを目的として、その環境づくりを行います。

1. 社員一人ひとりの健康に対する意識を高め、社員自らが疾病予防や健康の保持・増進に取り組むことを支援します。
2. 安全・健康を最優先に考え、すべての社員が安心して働ける環境、いきいきと働ける職場づくりに努めます。

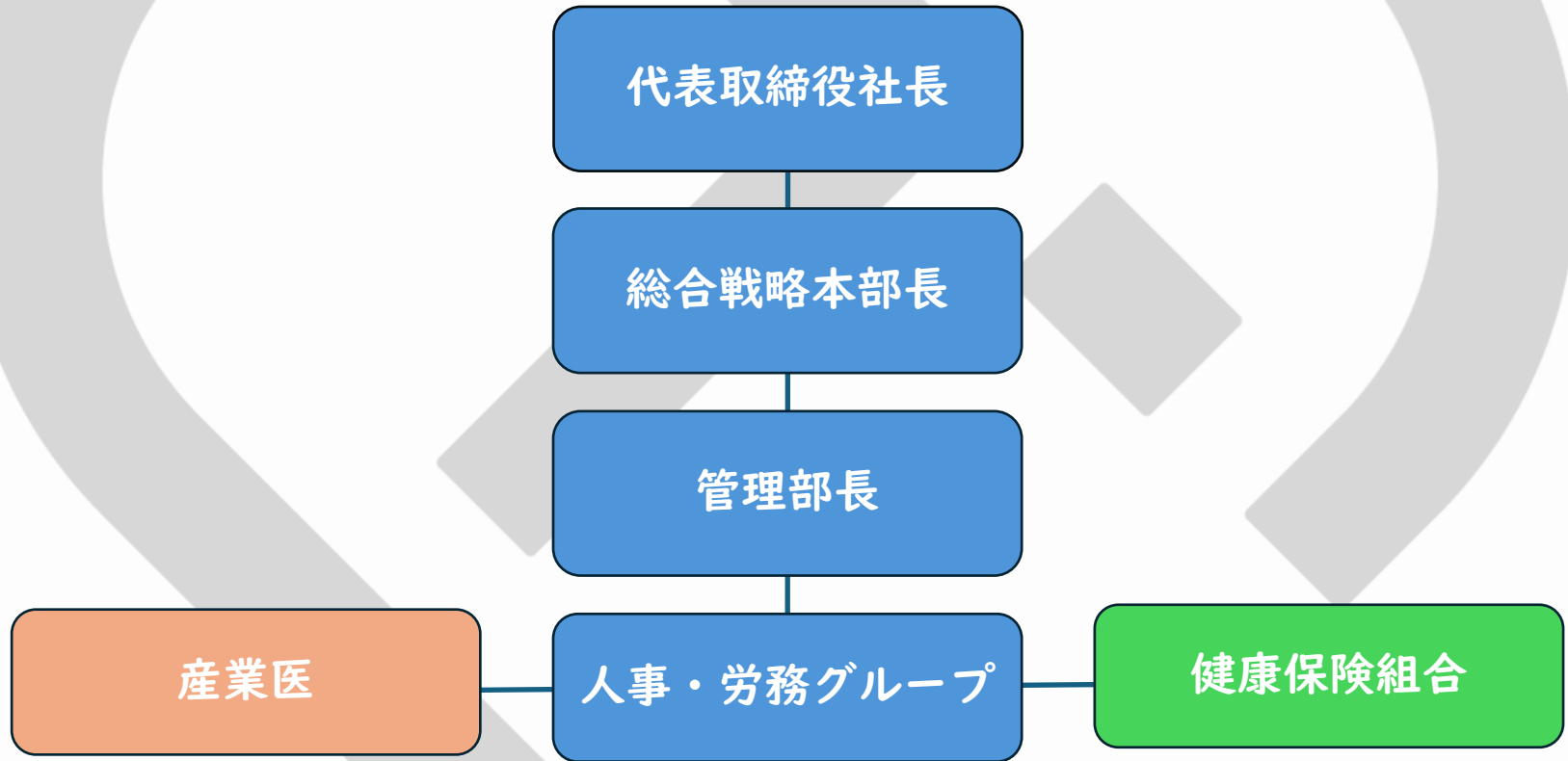
アポクリート株式会社
代表取締役 都筑朋英



笑顔のそばに。もっとずっと。

APOCREAT

組織体制



笑顔のそばに。もっとずっと。

APOCREAT

主な取り組み

*** ころとからだの健康づくり***

1. 生活習慣病対策

- (1) 定期健康診断 実質100%実施
- (2) 生活習慣の改善（運動習慣・食生活・睡眠など）

2. メンタルヘルスの向上

- (1) 長時間労働による健康障害の防止
- (2) ストレスチェックの実施
- (3) 休業者への復職支援

3. 行動の変容の促進

- (1) アプリ活用によるイベントの実施
- (2) 健康に関する教育



笑顔のそばに。もっとずっと。

APOCREAT

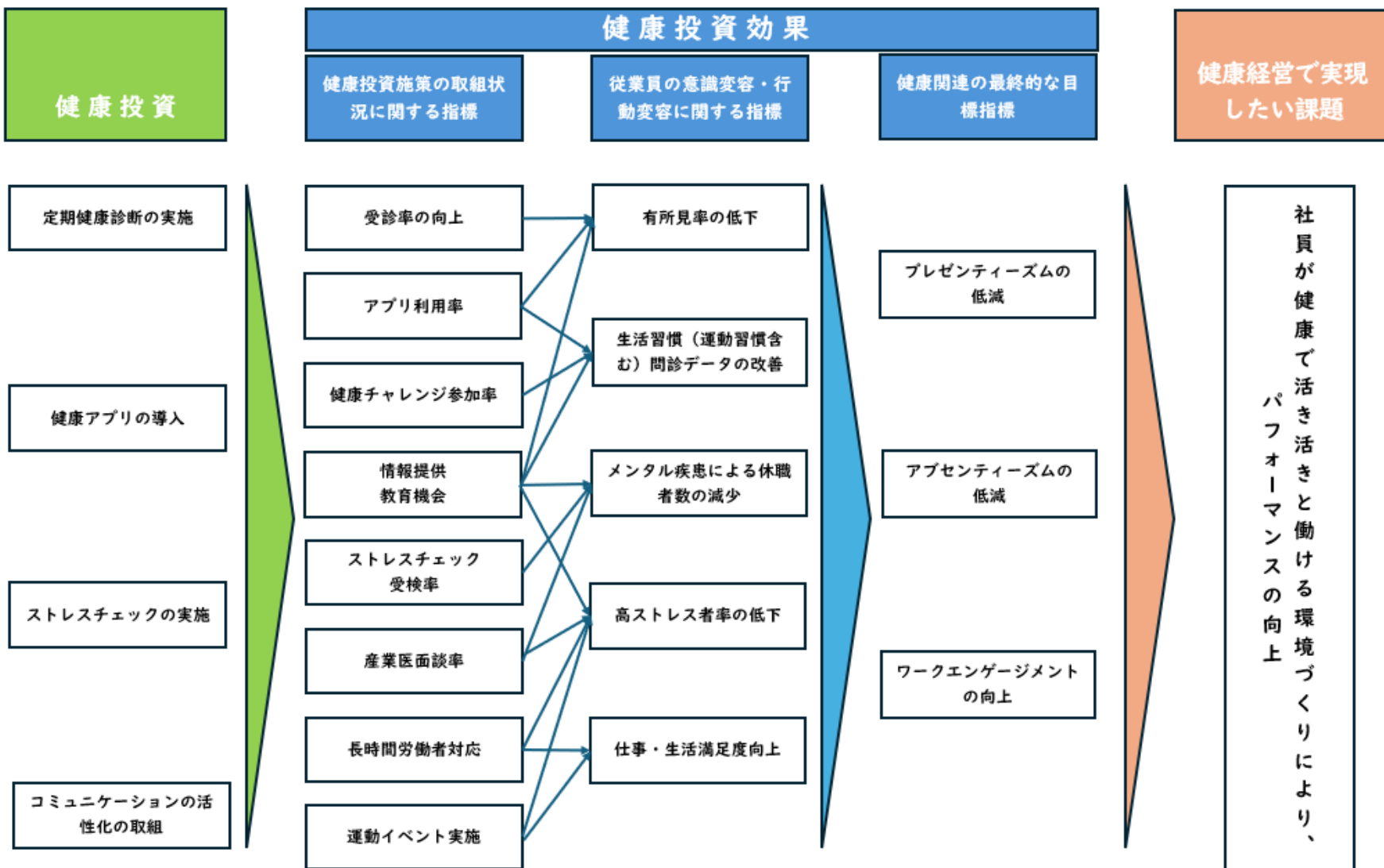
健康経営指標

指標	実績値	
定期健康診断受診率	97.49% (2023年度)	100% (2024年度)
年休取得率	93.6% (2023年度)	89.9% (2024年度)
ストレスチェック受検率	75.33% (2024年8月)	64.2% (2025年8月)
高ストレス者率	12.20% (2024年8月)	13.4% (2025年8月)
アブセンティーズム (年度の私傷病休職者数÷年度末在籍者)	0.39% (2024年3月)	0.95% (2025年3月)
プレゼンティーズム (ストレスチェック組織分析結果)	81% (2024年8月)	82% (2025年8月)
ワーク・エンゲージメント (eNPS調査)	50% (2023年11月)	42.75% (2024年11月)



笑顔のそばに。もっとずっと。

APOCREAT



笑顔のそばに。もっとずっと。

APOCREAT